



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-май 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь-май 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

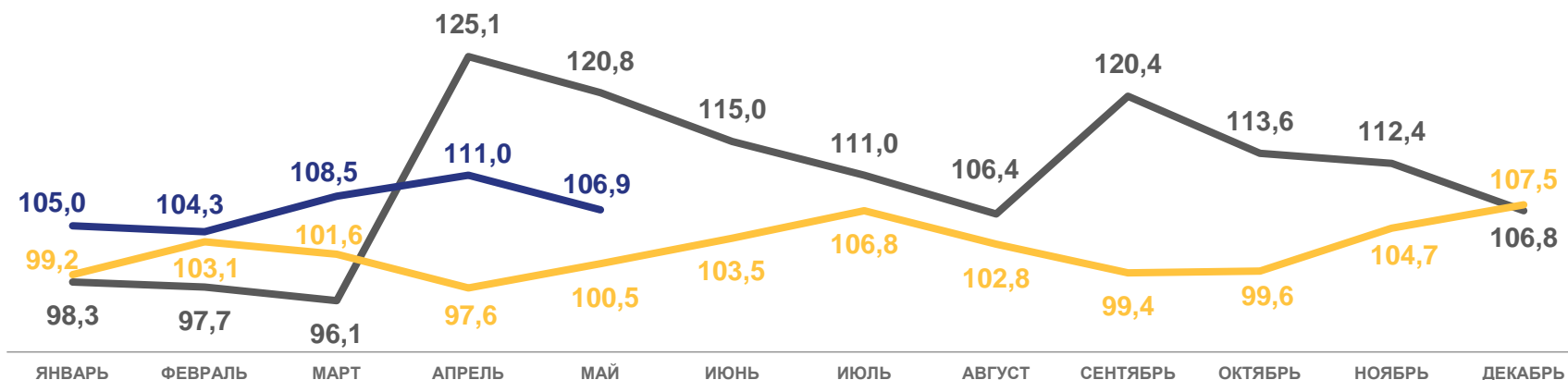
Май 2023 года

**2,9** млрд рублей

**106,9%** к маю 2022 года

**99,8%** к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





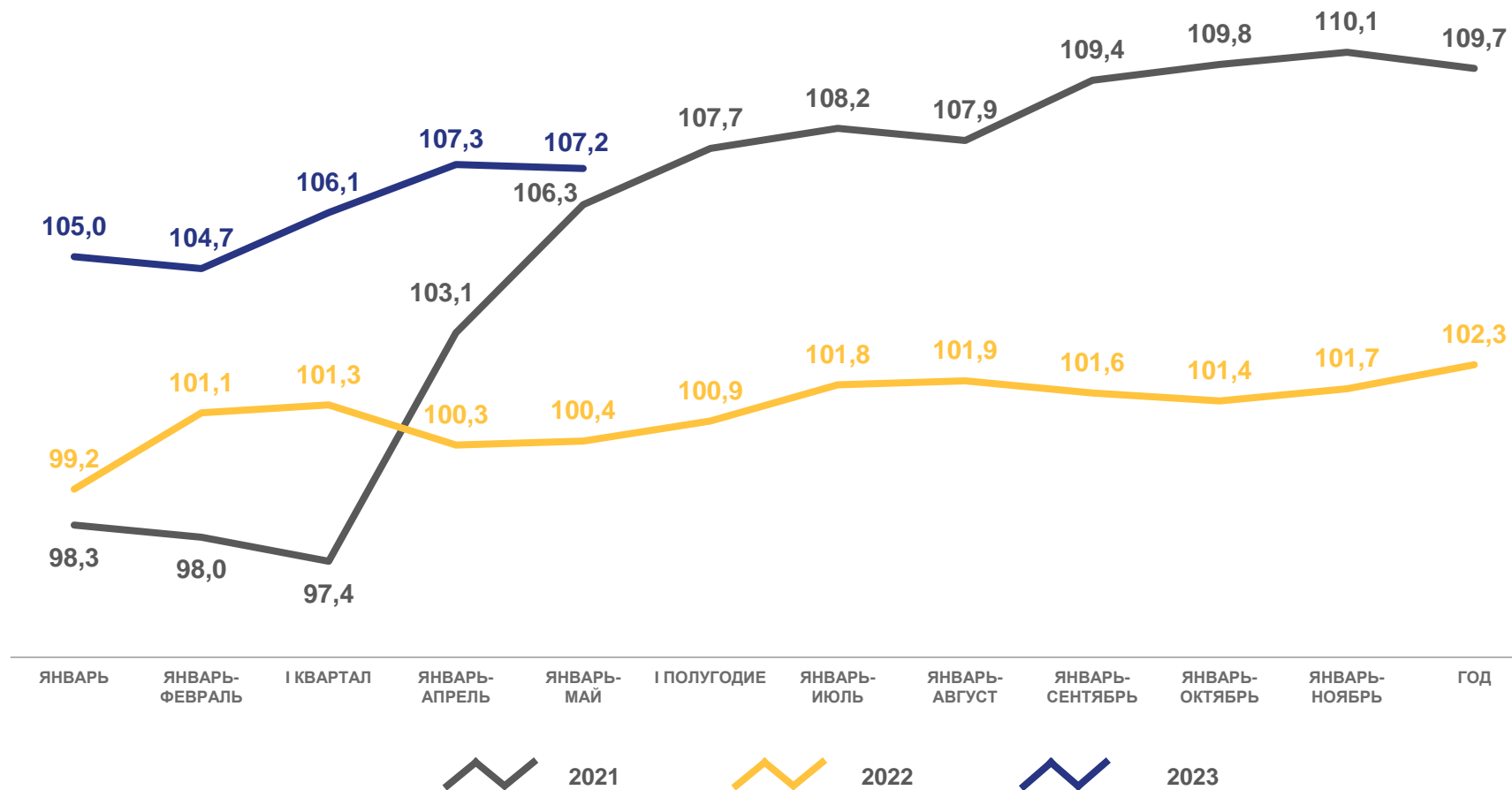
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**14,3** млрд рублей

**107,2%** к январю-маю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Микропредприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**50,3%**  
**7,2** млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**49,7%**  
**7,2** млрд рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Май 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**1,5**  
млрд рублей

**106,7%** к маю 2022 года  
**101,4%** к апрелю 2023 года

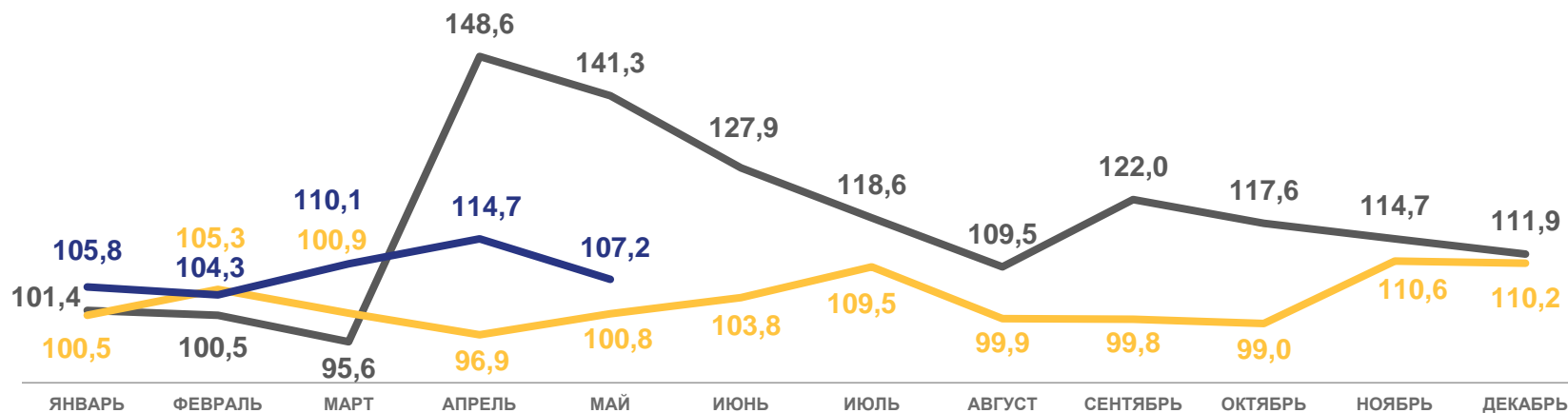
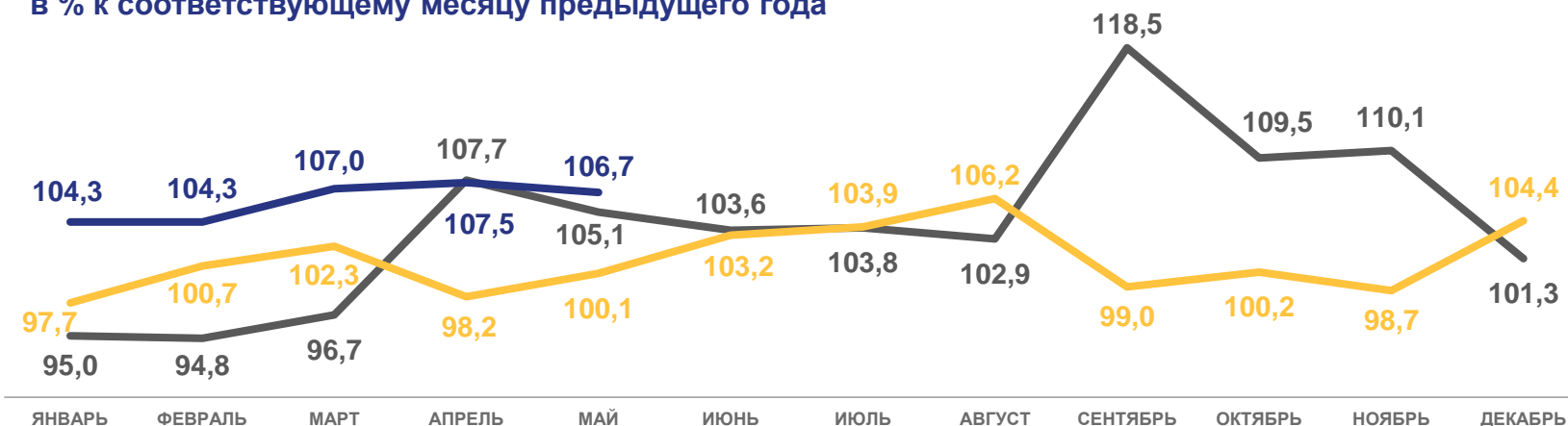


Непродовольственные товары

**1,4**  
млрд рублей

**107,2%** к маю 2022 года  
**98,1%** к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021



2022



2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-май 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**7,2** млрд рублей

**106,1%** к январю-маю 2022 года

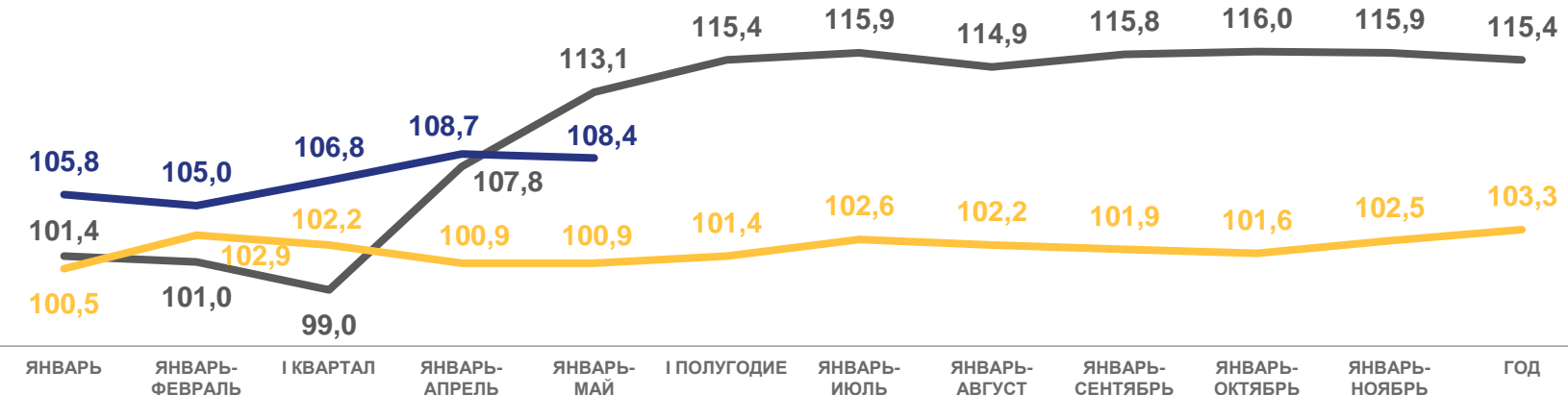


Непродовольственные товары

**7,2** млрд рублей

**108,4%** к январю-маю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021



2022



2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

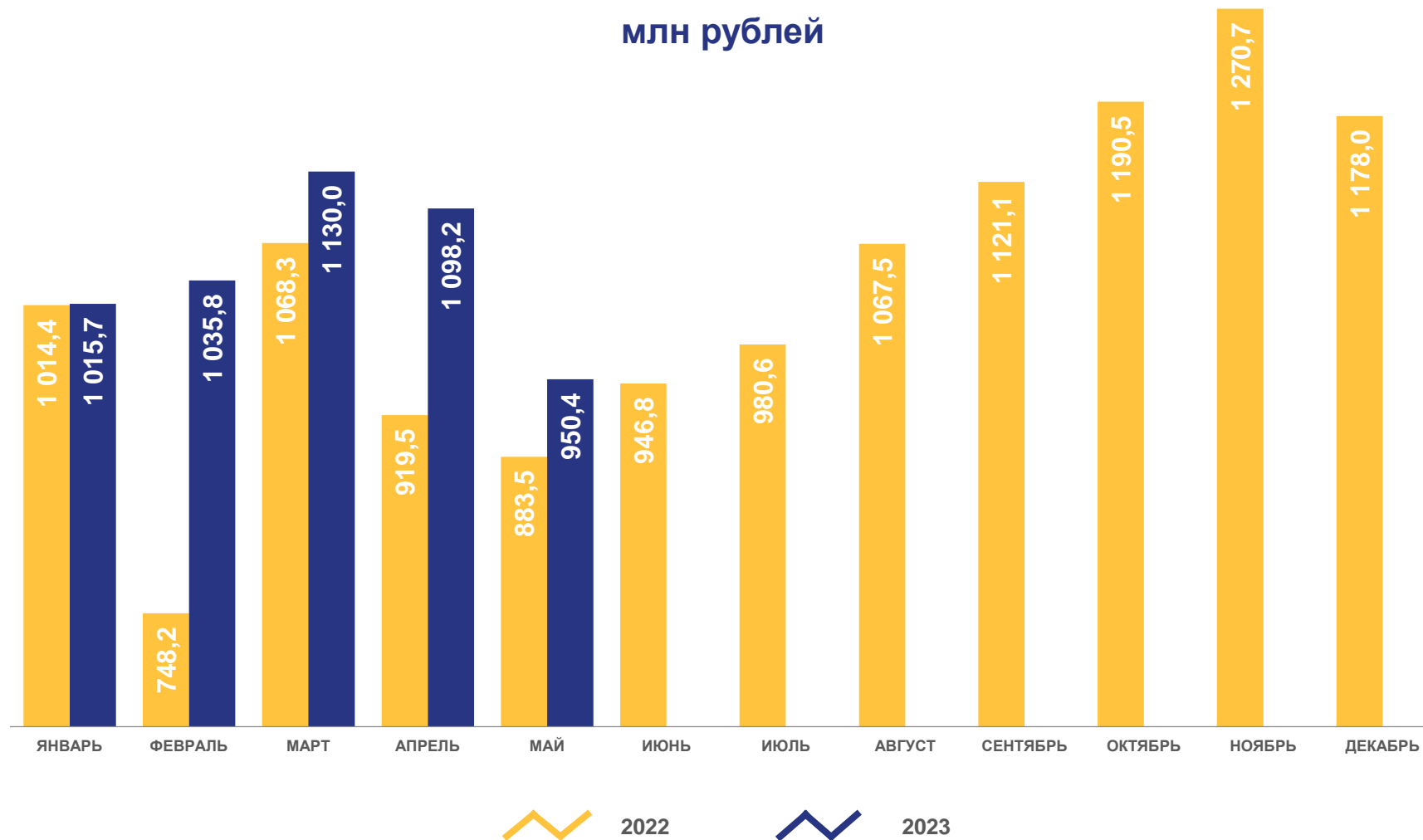
Май 2023 года

млн рублей

**950,4**

млн рублей

или **35** дней  
торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

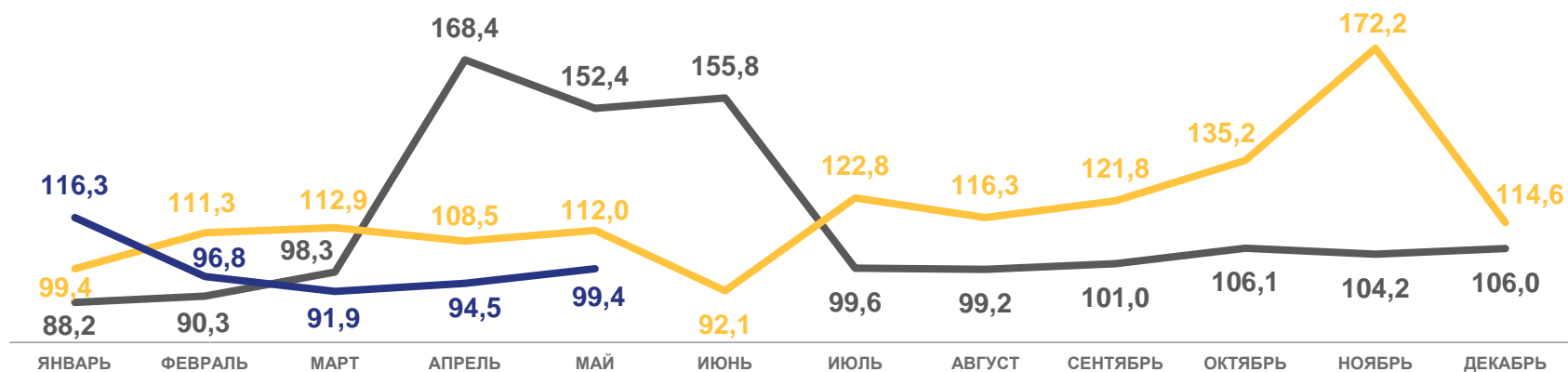
Май 2023 года

**124,7** млн рублей

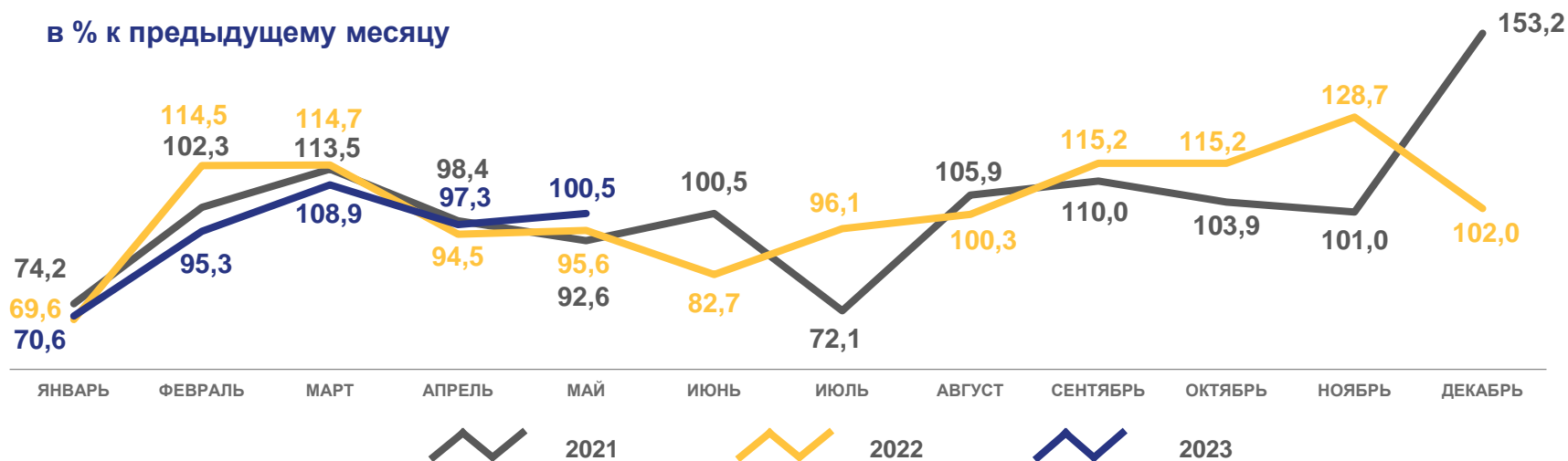
**99,4%** к маю 2022 года

**100,5%** к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





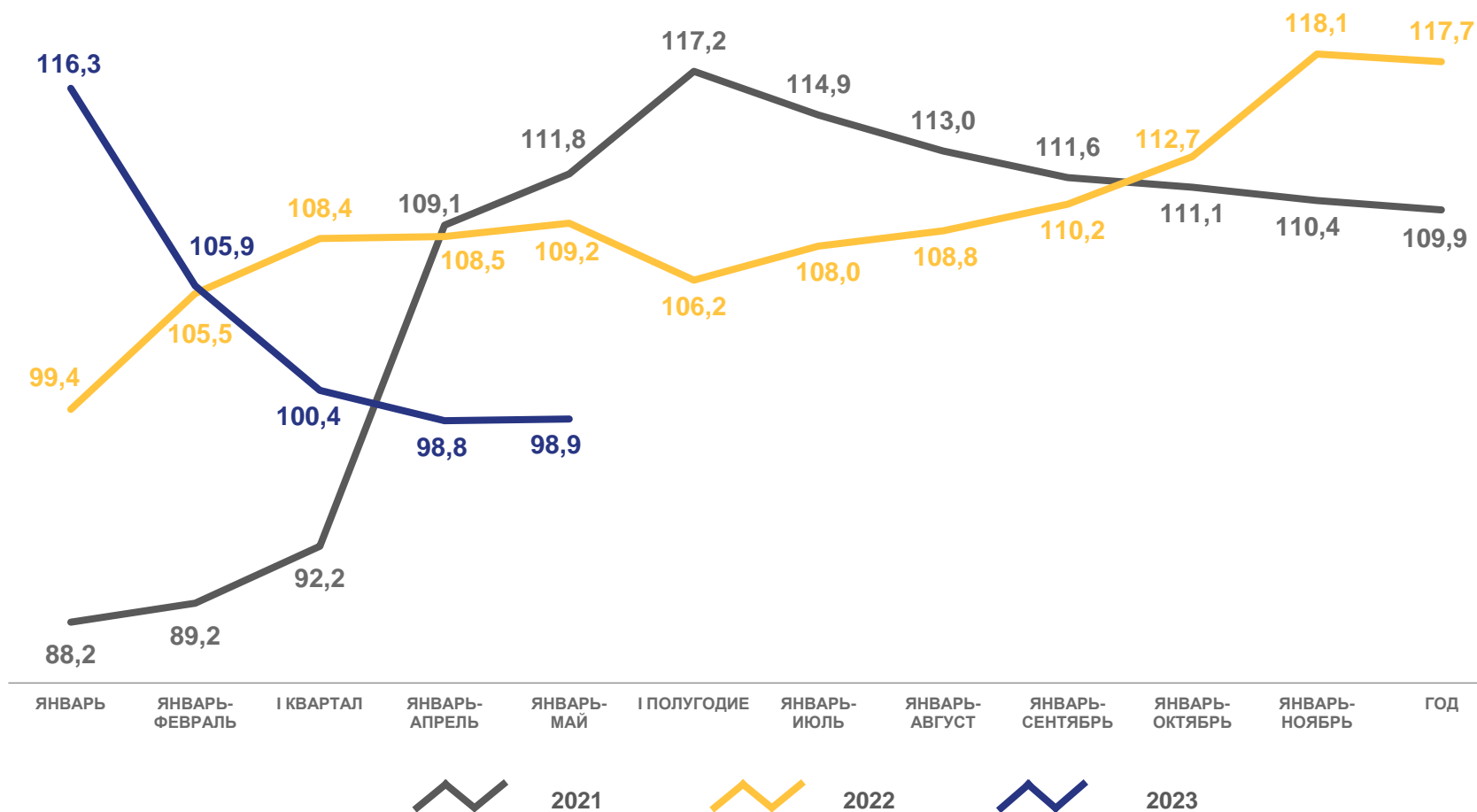
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**611,5** млн рублей

**98,9%** к январю-маю 2022 года



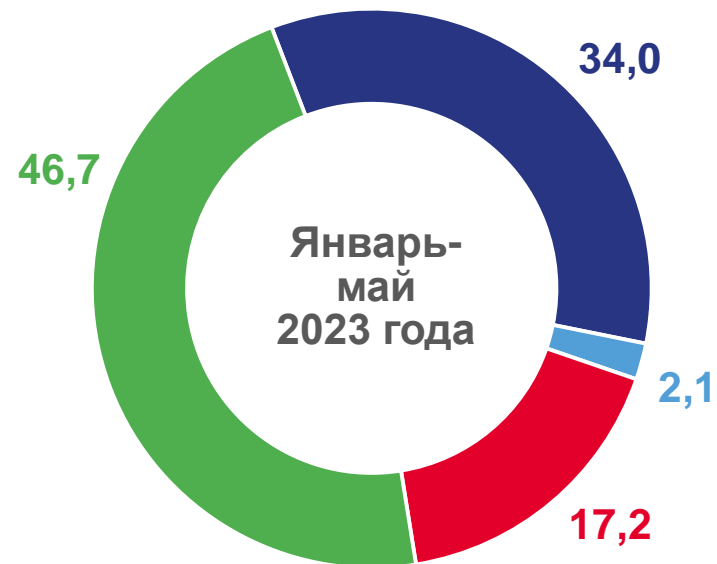
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании